

中国企业改革与发展研究会

中企研函〔2024〕252号

2024 中国精益数智化创新改善大赛

参赛邀请函

各会员单位：

为推动我国企业在精益管理和数智化转型方面的管理创新提升，由中国企业改革与发展研究会主办，中国企业改革与发展研究会企业管理研究分会、天津爱波瑞科技发展有限公司承办，以“推进管理数智化 发展新质生产力”为主题的“2024 中国精益数智化创新改善大赛”，将于2024年6-9月举办。举办大赛，旨在激发企业精益数智化管理创新热情，助燃新质生产力发展引擎，推动全产业链和价值链协同发展。

我们诚挚邀请贵企业参与此次大赛，共同探索精益数智化管理的新方法、新技术、新实践，分享创新成果，促进精益管理和数智化转型，为推动我国企业高质量发展贡献力量。

大赛详情请参见附件“2024 中国精益数智化创新改善大赛参赛须知”。

联系人：王丹婷 莫迪 马达菲

联系电话：15822360696 010-68139032 68139035

联系地址：北京市海淀区复兴路 17 号 2 号楼 10 层



附件：

2024 中国精益数智化创新改善大赛

参赛须知

为推动企业在管理创新、技术创新、模式创新以及服务创新等多维度进行深入探索与实践，加强中国企业精益管理人才培养，提升企业精益数智化管理水平，推动精益管理向全产业链价值链延伸，以科技和智慧赋能新质生产力高质量发展，中国企业改革与发展研究会决定举办“2024 中国精益数智化创新改善大赛”。

一、大赛主题

“推进管理数智化，发展新质生产力”

二、举办单位

主办单位：中国企业改革与发展研究会

承办单位：中国企业改革与发展研究会企业管理研究分会、
天津爱波瑞科技发展有限公司

三、时间地点

根据赛制安排，大赛举办时间为2024年6月-9月。总决赛在9月19日天津举办。

四、竞赛目标

通过长周期、大密度、高质量的赛前培训、针对训练、赛场历练，力求达到以下目标：

1. 激发企业精益管理创新热情。引导企业树立敢为人先的创新精神和止于至善的工匠精神，转换理念，创新思路，通过运用新技术、新方法、新手段，推动企业精益管理持续创新改善。

2. 助燃新质生产力发展引擎。引导企业积极探索数字技术与精益管理融合发展的新路子，提升精益数智化管理水平，优化劳动、知识、技术、管理、资本、数据等各类生产要素配置，实现管理模式和生产方式的根本性改变。

3. 培育企业精益管理人才优势。通过搭建开放的交流与展示平台，促进企业间的经验分享和相互学习，提升参与企业和管理者的管理创新思维与问题解决能力。

4. 推动全产业链和价值链协同。推动精益管理向全产业链和价值链延伸，促进上下游企业之间的紧密合作，实现全产业链和价值链的优化协同，提升整个产业生态的效率和效益。


五、赛事安排

（一）参赛题目：共两个，分别是精益数智化创新课题与班组现场改善。


（二）赛道设置：共设离散制造、流程制造、能源、服务业（企业创新课题）和班组改善（全行业）5个组别，参赛单位可以自主选择参加相应组别的比赛。

（三）参赛内容：离散制造、流程制造、能源、服务业以精益数智化创新课题为主体，班组改善（全行业）以现场改善提案为主体，参赛项目主题不限，注重创新价值与项目成果，参赛项目明确主题、目标、方法、举措与改善成果。

（四）评审规则：专家评审依据大赛评选维度（创新课题与班组改善有区别）的标准说明为依据，进行分项打分并汇总计算，满分为100分。

 **创新课题评审标准：**（离散制造、流程制造、能源、服务业）

评审维度	标准说明	分数
课题选定	课题选定理由充分，现状把握较全面，目标可量化	25
原因分析	原因分析工具应用适当，分析到根本原因、且全面充分	25
对策实施	对策制定详细（5W1H），对策实施计划、效果、点检较完善，有精益改善工具应用	10
改善效果	改善有创新性，改善量化成果显著，改善结果有维持管理机制保障，并运用了数字化管理工具	15
课题发表	发表资料文案美观，逻辑性好，图文并茂，发表人精神饱满，讲述流利清晰	25

 **班组改善评审标准：**（班组改善）

评审维度	标准说明	分数
问题描述	问题描述清晰，改善着眼点好，构思有创意	20
改善过程	提案的部分内容或想法可以被借鉴与利用，能看出付出了努力	30
改善效果	取得了较好的改善效果，改善成果尽可能被量化描述	30
提案发表	发表资料文案美观，逻辑性好，图文并茂，发表人精神饱满，讲述流利清晰	20

（五）奖项设置：

特别大奖：

创新卓越金奖（1名） 颁发年度巡回奖杯

赛道奖项：

一等奖（1名） 奖金+颁发奖杯与荣誉证书

二等奖（3名） 奖金+颁发奖杯与荣誉证书

三等奖（5名） 奖金+颁发奖杯与荣誉证书

价值贡献奖：

社会责任奖 5名 展现出卓越社会责任感和可持续发展意识

团队协作奖 5名 在团队合作、协调和沟通方面表现突出

技术突破奖 5名 在技术创新和突破方面取得显著成就

投资价值奖 5名 潜在投资价值、市场前景和商业模式创新

大众人气奖 5 名 由公众投票选出的最受欢迎项目奖项
行业贡献奖 5 名 在特定行业推动行业发展、创新和变革

创新先锋奖：

精益先锋奖	5名	在精益生产和管理方面取得突出成就
数智先锋奖	5名	推动工业智能和数字化转型取得重要进展
环保先锋奖	5名	在环境保护和可持续发展取得显著成就
文化先锋奖	5名	在企业持续改善文化传承和创新表现突出
班组先锋奖	5名	在生产班组管理和效率提升方面表现突出
实践先锋奖	5名	在实践创新和应用方面取得显著成就

创新实践奖 入围全国总决赛，未获得其他奖项的优秀参赛队

六、大赛规程

（一）预选赛：

1. 集团企业预选赛：由各大型集团企业内部进行组织竞赛选拔，鼓励大型集团企业积极组织内部竞赛，通过创新改善大赛活动激发企业内部精益数智化管理变革创新。

（1）**大赛注册：**请于 2024年6月4日-8月16日 在大赛官方系统进行集团企业预选赛注册备案，以保障企业预选赛参赛队具备在大赛系统提报参赛作品权限。

（2）**比赛时间：2024年6月-8月**（比赛时间由企业自行安排）

2. 网络公开预选赛：面向非集团企业参赛队，通过大赛官方系统线上注册、提交参赛作品，由大赛组委会专业评委统一进行评审选拔。

(1) **提交时间：** 请各参赛队于 2024 年 6 月 4 日-8 月 16 日 在大赛官方系统注册报名并提交参赛作品，注册报名请选择正确的赛道、主题类型等事项。

(2) **参赛名额：** 参赛赛道由企业根据自身行业类别进行报名。

(3) **评审时间：** 2024 年 8 月，大赛组委会组织专业评委在大赛官方系统对参赛作品进行打分评审，评审结束后将进行晋级正赛公示，各参赛队可在系统查看评审分数、意见与排名。

(二) 赛道初赛：

赛道初赛由集团企业预选赛与网络公开预选赛选送的参赛队进行线下路演初赛，各赛道分别举办线下初赛，选拔出优秀参赛队进入到总决赛。

1、初赛场次： 共计举办 5 场初赛，其中课题类 4 场，分别是离散制造、流程制造、能源、服务业赛道各 1 场；改善类 1 场，为班组改善赛道。

2、初赛时间：2024年8月24日（具体场次时间、参赛队等信息，以大赛组委会官方初赛通告为准）

3、决赛晋级：参赛队通过路演演讲方式进行竞赛展示，由大赛专家评委会进行现场评审打分，最终以赛道初赛的参赛队分数排名确定最终晋级总决赛的参赛队。（如参赛队分数相同，将由专家评委集体复核审议最终确定晋级队伍）

4、决赛名额：总决赛各赛道（组别）晋级队伍不超过150支参赛队（初赛参赛晋级比例不超过40%），每个赛道（课题类：离散制造、流程制造、能源、服务业；班组改善类）分别选拔出30支参赛队晋级大赛总决赛，最终晋级队名单在大赛官方平台与权威媒体公示。

（三）总决赛：

1. 时间场次：2024年9月19日（具体比赛时间地点以官方通告为准）

2. 分组场次：每个赛道（组别）独立场次进行总决赛，共计举办5场赛道总决赛，分别为离散制造、流程制造、能源、服务业、班组改善赛道总决赛，每个赛道总决赛分别由30支初赛晋级参赛队进行集中现场展示竞赛。

3. 评奖规则：每个赛道总决赛由7位行业专家评委进行评审打分，各赛道决赛以评委打分平均分（保留小数点后两位）作为参赛队得分分别独立计分排名，依据参赛队得分排名的先后顺序

评选出各赛道一二三等奖。（如参赛队分数相同，将以网络人气投票票数排名确定奖项。）

大赛特别大奖—创新卓越金奖（1名），总决赛各赛道的第1名参评，由大赛组委会评审组组长组织评委选出。

价值贡献奖与创新先锋奖由各赛道总决赛专家评委集体商议，各奖项推选出1名参赛队获此殊荣。**大众人气奖**则由公众通过网络投票选出最受欢迎参赛队作品。（以上奖项不得重复得奖，各赛道一二三等奖不在此奖项候选范围）

特别提醒：大赛总决赛将邀请公证处全程监督大赛评比，并由公证员对各场次分数排名与最终奖项予以现场公正，确保大赛公平公正公开。

4. 颁奖仪式：大赛颁奖仪式将在总决赛期间同期举办，具体颁奖时间与颁奖奖项将在总决赛期间公布。

七、大赛支持：

（一）精益创新改善官方评比系统

所有报名参赛企业需要到大赛指定的精益创新改善官方评比系统（KMS）进行统一注册，注册缴费后待大赛组委会系统审核通过后登录系统提交参赛作品。集团企业参赛队在集团企业预选赛下填写注册，其他企业在网络公开预选赛下填写注册。

大赛系统账号官方统一收取工本费：800元/个

大赛系统网址 <https://one.leandc.cn/competition/index>

（二）大赛官方课程培训辅导

大赛官方提供精益数智化的在线课程与线下培训，具体内容如下：

1、在线课程：

课程包括初级与高级的专业化内容：初级课程包括精益思想与文化、精益概论、精益连续流、质量管理、精益生产与现场管理、持续改善方法；高级课程包括方针管理与精益运营、全价值链成本介绍、运营质量、运营质量指标改善、研发管理课程、精益供应链管理、精益营销管理、生产均衡化、精益数字化。

根据学习需求选择报名，在线课程网址：

初级课程：<https://abhih.xetsl.com/s/1KnxHJ>

高级课程：<https://abhih.xetsl.com/s/xH9Ht>

收费标准：

课程	1 人	5-10 人 (5 折)	10 人以上 (3 折)
初级	1666 元/人	833 元/人	499 元/人
高级	2370 元/人	1185 元/人	711 元/人

2、线下培训：

2024 年 6、7 月共举办 4 次培训班（2 天 1 夜），课程内容包括：精益经营与方针管理、改善提案管理、课题管理、持续改

善机制，以理论授课、案例解析、小组别一对一实务轻辅导、课后线上实务深度辅导，全方位提升参赛队伍的创新课题与改善提案作品质量。

参加对象：制造业企业总经理、厂长、中高层管理者、精益推进负责人、主管、班组长等方面负责人

培训地点：中国·江苏省无锡市江阴市

培训时间：

6月13-14日（周四-五） 6月27-28日（周四-五）

7月11-12日（周四-五） 7月25-26日（周四-五）

收费标准：4980元/人（包含午餐、教材、茶歇等）

套卡优惠价：20916元（6人次），即单人3486元/人

特别说明：本次大赛最终解释权归大赛组委会所有

参赛报名回执

企业名称	所属集团	联系人	联系电话

大赛官方系统报名

<https://one.leandc.cn/competition/index>

请您在系统注册报名，审核通过后在线提交参赛作品

大赛组委会联系方式

【赛事联络】 莫 迪 13552146015

马达菲 17800172935

【参赛报名】 王丹婷 15822360696

【辅导联络】 杨雅静 18722434345

【技术支持】 江文林 17695760335